

Escaparate comercial: dominio, hosting y WordPress

Datos de esta lección

Fase	F5 — Estructuración del negocio y ventas B2B
Módulo	M5.3 — Escaparate comercial accesible
Puntos de profesionalidad al superar el test	35

Objetivo práctico

Al terminar esta lección entenderás el procedimiento completo para contratar un dominio y un hosting, instalar WordPress con un instalador automático, y moverte por su panel de administración con NVDA usando el editor clásico, sin haber contratado nada realmente todavía.

Resultado que obtendrás

El procedimiento completo documentado y comprendido, listo para ejecutarlo cuando decidas publicar tu escaparate comercial real (esta lección no contrata ningún servicio por ti).

Dónde encaja dentro del sistema final

Esta lección construye el escaparate público de tu negocio de agentes telefónicos: el lugar al que enviarás a un cliente potencial para que confíe en tu propuesta antes de llamarte.

Conocimientos previos

- Qué problema vender y a quién (módulo 5.1).

Herramientas necesarias

- Un navegador con NVDA activo.

Posible coste

Un dominio propio y un hosting de pago tienen un coste real recurrente (anual para el dominio, mensual o anual para el hosting). A modo de referencia, verificado el 30 de agosto de 2026, un hosting de WordPress de Raiola Networks parte de un plan de entrada de unos 9 € al mes; verifica siempre el precio vigente en la página oficial antes de contratar, ya que estas cifras cambian con el tiempo.

Advertencia de seguridad

Esta lección no contrata ningún dominio ni hosting por ti. Cuando decidas contratarlo realmente, usa el protocolo de creación segura de cuentas del módulo 2.1 y guarda las credenciales en tu gestor de contraseñas.

Modelo mental

Piensa en abrir un escaparate físico en una calle: primero necesitas una dirección reconocible (el dominio), después el local en sí donde se aloja el negocio (el hosting), y por último decoras el escaparate con tu propuesta de valor (la página web, en este curso construida con WordPress).

Explicación

Un **dominio** es la dirección legible de tu negocio en internet (por ejemplo, tuagente.es), que se contrata anualmente a través de un registrador. El **hosting** es el servicio que aloja físicamente los archivos de tu web y los sirve cuando alguien visita tu dominio. WordPress es el sistema de gestión de contenidos (CMS) que este curso usa para construir el escaparate: no es la plataforma educativa del propio curso (que es una aplicación propia, según se explica en la arquitectura de Torus Academy), sino la herramienta recomendada para la web comercial de tu negocio de agentes telefónicos.

La mayoría de hostings orientados a WordPress, incluido Raiola Networks (el hosting de referencia de este curso para su propia plataforma), ofrecen un **instalador automático de aplicaciones** (a menudo integrado en cPanel, el panel de control más extendido del sector) que instala WordPress en pocos clics, sin necesidad de conocimientos técnicos de servidor.

Una vez instalado, el panel de administración de WordPress (wp-admin) es, en gran medida, un conjunto de formularios HTML estándar: campos de texto, listas, botones, navegables con Tab y encabezados como cualquier otra página web bien construida. Este curso recomienda el **editor clásico** de WordPress (basado en campos de texto simples) en lugar de constructores visuales de arrastrar y soltar como Elementor o

Divi, que introducen las mismas barreras de accesibilidad ya identificadas en el módulo 3.3 para los lienzos visuales de n8n y Make.

Vocabulario nuevo

Dominio

Piénsalo así: La dirección postal reconocible de tu negocio.

Nombre legible que identifica un sitio en internet, contratado anualmente a través de un registrador.

Ejemplo: tuagente.es podría ser el dominio de tu negocio de agentes telefónicos.

Hosting

Piénsalo así: El local físico donde se aloja el negocio detrás de la dirección postal.

Servicio que aloja los archivos de un sitio web y los sirve a quien lo visita.

Ejemplo: Un plan de hosting de Raiola Networks aloja los archivos de tu web de WordPress.

Editor clásico (WordPress)

Piénsalo así: Escribir en un procesador de texto simple, con encabezados y párrafos, en lugar de diseñar visualmente con capas y bloques arrastrados.

Editor de contenido de WordPress basado en campos de texto y formato simple, más accesible que los constructores visuales de arrastrar y soltar.

Ejemplo: Este curso recomienda el editor clásico para escribir la landing page comercial de tu negocio.

Preparación

No se requiere preparación técnica. Esta lección es un recorrido guiado, sin necesidad de contratar nada todavía.

Procedimiento paso a paso

1. **Contexto:** Vas a repasar, sin contratar nada, el procedimiento completo de instalación de WordPress mediante un instalador automático, siguiendo la documentación oficial de un hosting orientado a WordPress.

Acción de teclado: Abre la página oficial de un hosting de WordPress (por ejemplo, la de Raiola Networks) y recorre con **H** los encabezados que describen el proceso de instalación automática.

Respuesta esperada de NVDA: NVDA debería anunciar los encabezados relacionados con «instalador de aplicaciones» o «instalación de WordPress».

Qué significa: Confirmas, en la documentación real, que la instalación se resume en unos pocos pasos guiados dentro del panel cPanel, no en configuración manual de servidor.

Acción siguiente: Anota, en tu documento de configuración, el nombre exacto del instalador que ofrece el hosting que elijas cuando decidas contratarlo.

2. **Contexto:** Vas a familiarizarte con la navegación por teclado del panel de administración de WordPress, usando una instalación de prueba si tienes acceso a alguna, o revisando la documentación oficial si no.

Acción de teclado: Si tienes acceso a un wp-admin, pulsa **Tab** para recorrer el menú lateral de administración hasta «Entradas» o «Páginas».

Respuesta esperada de NVDA: NVDA debería anunciar cada elemento del menú conforme lo recorres.

Qué significa: El panel de WordPress, en su configuración estándar sin plugins visuales adicionales, es navegable con las mismas técnicas de teclado ya practicadas en toda esta plataforma.

Acción siguiente: Localiza la opción de crear una entrada o página nueva y confirma que se abre el editor de contenido.

Posibles diferencias de interfaz

Los nombres exactos de los instaladores automáticos (Softaculous, u otros) y la disposición del panel cPanel pueden variar entre hostings y a lo largo del tiempo. El principio estable es siempre el mismo: un asistente guiado dentro del panel de control

del hosting que instala WordPress en pocos pasos.

Problema de accesibilidad y alternativa

Problema de accesibilidad conocido: los constructores visuales de arrastrar y soltar (Elementor, Divi y similares) presentan, por su propio diseño basado en manipulación visual directa, las mismas barreras de accesibilidad ya documentadas para los lienzos de n8n y Make en el módulo 3.3. **Alternativa recomendada por este curso:** usa el editor clásico de WordPress, basado en campos de texto y formato estándar, plenamente navegable con teclado y lector de pantalla.

Errores frecuentes y diagnóstico

Instalar por defecto un tema o plugin que activa automáticamente un constructor visual de arrastrar y soltar.

Cómo localizarlo: Muchos temas modernos de WordPress vienen preconfigurados con un constructor visual activado.

Solución: Al elegir el tema, prioriza uno ligero y compatible con el editor clásico, o instala el plugin oficial «Classic Editor» si tu WordPress instala por defecto el editor de bloques.

Comprobación final

Explica en voz alta los tres elementos que necesitas para publicar tu escaparate comercial (dominio, hosting, WordPress) y por qué este curso recomienda el editor clásico en lugar de un constructor visual. Si tu explicación es correcta, la comprobación es positiva.

Qué acabas de conseguir

Tienes el procedimiento completo entendido para publicar tu escaparate comercial cuando decidas hacerlo realmente, y el criterio de accesibilidad correcto para elegir las herramientas dentro de WordPress.

Ejercicio práctico

Busca en la documentación oficial de dos hostings distintos orientados a WordPress (puede ser Raiola Networks y otro de tu elección) cómo describen su instalador

automático de WordPress, y compara ambos procedimientos.

Resumen de lo imprescindible

- Dominio (dirección), hosting (alojamiento) y WordPress (CMS) son las tres piezas del escaparate comercial.
- La mayoría de hostings orientados a WordPress ofrecen un instalador automático dentro de cPanel.
- El panel de administración de WordPress (wp-admin), sin constructores visuales, es navegable con las mismas técnicas de teclado del resto del curso.
- Los constructores visuales de arrastrar y soltar (Elementor, Divi) presentan barreras de accesibilidad similares a las de n8n y Make; usa el editor clásico.

No necesitas aprender todavía

Todavía no necesitas escribir el contenido real de la landing page: es el contenido de la siguiente lección.

Estoy preparado para continuar si puedo...

- Explicar la función de un dominio, un hosting y WordPress dentro del escaparate comercial.
- Localizar, en la documentación oficial de un hosting, su instalador automático de WordPress.
- Explicar por qué este curso recomienda el editor clásico en lugar de un constructor visual.

Test de comprobación

Para registrar el resultado y obtener Puntos de profesionalidad, realiza este test desde la versión web de la lección. Las opciones se muestran aquí sin señalar la respuesta correcta.

1. ¿Por qué este curso recomienda el editor clásico de WordPress en lugar de un constructor visual como Elementor?
 - a. Porque los constructores visuales de arrastrar y soltar presentan barreras de accesibilidad similares a las ya documentadas en los lienzos de n8n y Make.
 - b. Porque WordPress prohíbe técnicamente el uso de constructores visuales.
 - c. Porque el editor clásico es más rápido de cargar en todos los casos, sin

relación con la accesibilidad.

2. Según la documentación oficial verificada en esta lección, ¿qué panel de control usa Raiola Networks para gestionar el hosting, incluida la instalación de WordPress?
 - a. cPanel, combinado con un instalador automático de aplicaciones.
 - b. No usa ningún panel de control; todo se gestiona por línea de comandos.
 - c. Un panel exclusivo que sólo permite instalar WordPress manualmente por FTP.
3. ¿Qué diferencia hay entre un dominio y un hosting, según el modelo mental de esta lección?
 - a. El dominio es la dirección reconocible del negocio; el hosting es el local físico donde se aloja realmente.
 - b. Son exactamente el mismo servicio, contratado dos veces por seguridad.
 - c. El hosting es la dirección y el dominio es el alojamiento físico.

Fuentes

- [Hosting WordPress — Raiola Networks \(consultado el 2026-08-30\)](#)

Última actualización de este contenido: **2026-08-30**.