

Orientación profesional en Gemini

Datos de esta lección

Fase	F1 — Cimientos, seguridad y arquitectura del sistema
Módulo	M1.3 — Ingeniería de prompts adaptada a lectores de pantalla
Puntos de profesionalidad al superar el test	20

Objetivo práctico

Al terminar esta lección sabrás moverte por Gemini con NVDA, conocerás su estructura real de planes según la documentación oficial, y sabrás en qué situaciones concretas de este curso puede resultar más útil que ChatGPT o Claude.

Resultado que obtendrás

Una cuenta de Gemini operativa (normalmente ya disponible si tienes una cuenta de Google) y un criterio informado sobre sus planes.

Dónde encaja dentro del sistema final

Igual que ChatGPT y Claude, Gemini es en este curso una herramienta de trabajo personal, no el «cerebro» del agente telefónico en producción. Su ventaja diferencial más relevante para este curso es su integración nativa con otras herramientas de Google, entre ellas Google Calendar, que usarás en la Fase 3.

Conocimientos previos

- Lecciones anteriores: ChatGPT y Claude.

Herramientas necesarias

- Un navegador con NVDA.
- Una cuenta de Google (personal o profesional, ver módulo 1.1).

Posible coste

Según la documentación oficial de Google (verificada el 30 de agosto de 2026),

Gemini se ofrece con acceso básico gratuito a través de una cuenta de Google, y planes de pago escalonados bajo la marca «Google AI»: Google AI Plus, Google AI Pro y Google AI Ultra (este último con dos niveles, verificados oficialmente a 100 y 200 USD al mes). Las páginas oficiales no siempre muestran las cifras exactas de los niveles Plus y Pro a las herramientas de consulta automatizada, por lo que esta lección te pide comprobarlas tú mismo en el procedimiento siguiente, en lugar de asumir una cifra que podría no ser exacta.

Advertencia de seguridad

No pegues datos personales sensibles de clientes reales en Gemini sin la base legal adecuada (módulo 5.2). Usa datos ficticios para practicar.

Modelo mental

De nuevo, piensa en el cerebro y el manual de instrucciones del telefonista. Gemini es la interfaz de conversación construida sobre los modelos de Google, con la particularidad de que forma parte del mismo ecosistema que Gmail, Google Drive y Google Calendar, herramientas que ya conoces y que volverás a usar más adelante en este curso.

Explicación

Gemini es el producto de conversación de Google. Su integración con Gmail, Documentos, Hojas de cálculo y, sobre todo, Google Calendar, lo hace especialmente cómodo si ya trabajas dentro del ecosistema de Google. Como en los casos anteriores, existe también una API de Google independiente de la aplicación Gemini, que es la que se usará más adelante si configuras un modelo de Google como cerebro de un agente telefónico dentro de Vapi o Retell.

Los nombres de los planes de pago de Google han cambiado varias veces en los últimos años (de «Google One» a «Google AI»), así que es especialmente importante, en el caso de Gemini, verificar los nombres y precios vigentes en el momento en que los necesites, en lugar de fiarte de una captura mental de hace unos meses.

Preparación

Ten a mano tu cuenta de Google.

Procedimiento paso a paso

1. **Contexto:** Quieres acceder a Gemini con tu cuenta de Google.

Acción de teclado: Ve a la dirección oficial `gemini.google.com` con tu navegador. Si ya tienes sesión iniciada en tu cuenta de Google, es probable que entres directamente; si no, localiza el botón de inicio de sesión con `B` o `Tab`.

Respuesta esperada de NVDA: NVDA debería anunciar un texto similar a «Iniciar sesión, botón» o el nombre de tu cuenta si ya está iniciada.

Qué significa: Gemini reutiliza tu cuenta de Google existente; no es necesario crear una cuenta completamente nueva.

Acción siguiente: Confirma el acceso y espera a que cargue la conversación.

2. **Contexto:** Quieres comprobar los planes y precios vigentes de Google AI, en lugar de fiarte de las cifras aproximadas de esta lección.

Acción de teclado: Ve a la dirección oficial `one.google.com` y busca la sección de planes de inteligencia artificial. Recorre los encabezados con `H` para pasar de un plan a otro.

Respuesta esperada de NVDA: NVDA debería anunciar el nombre de cada plan (por ejemplo, Google AI Plus, Google AI Pro, Google AI Ultra) y, si la página los muestra en texto accesible, su precio.

Qué significa: Esta comprobación directa es la única forma fiable de conocer el nombre y precio exactos vigentes en el momento en que lo consultes.

Acción siguiente: Anota el plan que corresponda a tu nivel de uso previsto.

3. **Contexto:** Quieres iniciar una conversación de prueba usando sólo el teclado.

Acción de teclado: Pulsa `Tab` hasta el campo de escritura del mensaje y escribe, por ejemplo: «Explícame qué es un Blueprint en el contexto de automatización». Pulsa `Enter` para enviarlo.

Respuesta esperada de NVDA: NVDA debería anunciar la respuesta conforme se genera o al completarse.

Qué significa: Has completado un ciclo de conversación completo sin usar el ratón.

Acción siguiente: Compara mentalmente esta experiencia con la de ChatGPT y Claude, para decidir cuál prefieres para el trabajo diario.

Posibles diferencias de interfaz

Google reorganiza con cierta frecuencia los nombres de sus planes de suscripción (history reciente: de «Google One» a «Google AI»). Si el nombre exacto no coincide con lo indicado aquí, busca en la configuración de tu cuenta de Google la sección relacionada con «suscripciones» o «inteligencia artificial».

Errores frecuentes y diagnóstico

No sabes si Gemini está usando el modelo básico o uno de pago avanzado en tu conversación.

Cómo localizarlo: La interfaz suele incluir un selector de modelo, aunque su ubicación exacta cambia con las actualizaciones.

Solución: Busca un botón o menú cercano al campo de escritura con el nombre de un modelo (por ejemplo, con la palabra «Pro» o «Flash») y confírmalo con NVDA antes de una tarea importante.

Comprobación final

Inicia sesión en Gemini con tu cuenta de Google, envía un mensaje de prueba con el teclado y confirma que puedes leer la respuesta con NVDA. Si lo consigues sin usar el ratón, la comprobación es positiva.

Qué acabas de conseguir

Tienes una tercera herramienta de trabajo accesible, con la ventaja añadida de su integración con el ecosistema de Google que usarás en la Fase 3 (Google Calendar).

Ejercicio práctico

Pide a Gemini que te explique brevemente qué es Google Calendar y para qué se usará en este curso. Compara la respuesta con lo que verás en detalle en el módulo 3.2.

Resumen de lo imprescindible

- Gemini es la interfaz de conversación de Google, integrada de forma nativa con Gmail, Documentos y Google Calendar.
- Los planes de pago se agrupan bajo la marca Google AI (Plus, Pro, Ultra), con los niveles Ultra verificados oficialmente en 100 y 200 USD al mes.
- Los nombres de los planes de Google cambian con cierta frecuencia: conviene verificarlos en one.google.com antes de recomendar uno a un cliente.
- La API de Google (independiente de la aplicación Gemini) es la que se usa para configurar un modelo de Google dentro de un agente telefónico.

No necesitas aprender todavía

Todavía no necesitas usar la API de Google ni configurar Google Calendar: se retoman en la Fase 2 y en el módulo 3.2 respectivamente.

Estoy preparado para continuar si puedo...

- Iniciar sesión en Gemini con mi cuenta de Google y enviar un mensaje usando sólo el teclado.
- Explicar por qué Gemini puede resultar cómodo si ya trabajo dentro del ecosistema de Google.
- Comprobar por mí mismo, en one.google.com, los nombres y precios vigentes de los planes de Google AI.

Test de comprobación

Para registrar el resultado y obtener Puntos de profesionalidad, realiza este test desde la versión web de la lección. Las opciones se muestran aquí sin señalar la respuesta correcta.

1. ¿Por qué esta lección recomienda comprobar tú mismo los planes de Google AI en one.google.com, en lugar de limitarte a memorizar los nombres y precios que aparecen aquí?
 - a. Porque Google cambia con cierta frecuencia los nombres y la estructura de sus planes de suscripción de IA.
 - b. Porque one.google.com es la única página de Google accesible con NVDA.
 - c. Porque Gemini no tiene ningún plan de pago en la actualidad.
2. ¿Por qué esta lección destaca la integración de Gemini con Google Calendar como su ventaja diferencial más relevante para este curso?

- a. Porque Google Calendar se usará más adelante, en la Fase 3, dentro del sistema de agendado de citas del agente telefónico.
 - b. Porque Gemini es el único de los tres LLM que puede usarse con el teclado y NVDA.
 - c. Porque Google Calendar sustituye por completo a la plataforma de voz del agente telefónico.
3. Necesitas configurar un modelo de Google como cerebro de un agente telefónico dentro de Vapi o Retell. ¿Qué debes usar, según esta lección?
- a. La aplicación Gemini, dejándola abierta en una pestaña del navegador durante las llamadas.
 - b. La API de Google, independiente de la aplicación Gemini, configurada dentro de la plataforma de voz.
 - c. Google Calendar directamente, sin necesidad de ningún modelo de lenguaje.

Fuentes

- [Google AI plans with Cloud Storage — Google \(consultado el 2026-08-30\)](#)
- [Everything new in our Google AI subscriptions, fresh from I/O 2026 — Google \(blog.google\) \(consultado el 2026-08-30\)](#)

Última actualización de este contenido: **2026-08-30**.